

รายละเอียดราคากลาง




โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรปราการ

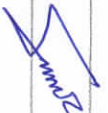
ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	คิดค่า	เอ็มดี อะครีลิค	บ. ไทยเคเบิล	ราคากลาง	อ้างอิง
	การจัดเตรียมความพร้อมพิธีเปิดหมู่บ้าน		คิดค่า				
๑	จัดทำกลยุทธ์ แผนการจัดงานภาพรวม นำเสนอแนวคิดโครงการ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นความทันสมัย แปลกใหม่ให้เกิดการจดจำ และส่งผลต่อภาพลักษณ์เชิงบวกต่อกลุ่มเป้าหมาย	๑ งาน	๔๒,๘๐๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	๔๘,๑๕๐.๐๐	๔๒,๘๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒	จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมสำหรับพิธีเปิดหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบให้มีความเหมาะสม สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับวิถีชุมชนของหมู่บ้าน ประกอบไปด้วย เวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๔ x ๓.๖๖ เมตร และฉากหลังเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๓.๖๐ เมตร เพื่อใช้สำหรับจัดกิจกรรม และต้องให้คณะกรรมการเห็นชอบก่อนการดำเนินการ	๑ งาน	๙๖,๓๐๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	๙๖,๓๐๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรองรับประธานในพิธีเปิดแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน	๑ งาน	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๖,๗๕๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๔	ออกแบบ และจัดทำของที่ระลึกสำหรับแขกที่มาร่วมงาน รวมไปถึงสื่อมวลชน โดยของที่ระลึกจะแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และคำนึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น	๘๐ ชิ้น	๒๔,๘๒๔.๐๐	๒๙,๙๖๐.๐๐	๒๕,๖๘๐.๐๐	๒๔,๘๒๔.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

 ๓๐/๖/๖๖

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	คิงส์ ดีฟเฟอเรนซ์	เอ็มดี อะครีนาไลน์	น. ไทเคเบิล แซงแนลส์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
๕	ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อมวลชน ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ รวมทั้งสื่อท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และต้องมีการลงข่าวประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างต้องติดตามจัดเก็บข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ผ่านฐานงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว โดยผู้รับจ้างต้องติดตามจัดเก็บข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์งานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว	๑ งาน	๕๓,๕๐๐.๐๐	๖๙,๕๕๐.๐๐	๕๒,๘๐๐.๐๐	๕๒,๘๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖	ออกแบบและจัดทำเทคนิคพิเศษเปิดให้ใหม่น่าสนใจ	๑ งาน	๒๔,๖๐๐.๐๐	๒๖,๗๕๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗	นำเสนอและจัดทำทางแสดงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรปราการ	๑ ชุด	๓๒,๑๐๐.๐๐	๓๒,๑๐๐.๐๐	๒๖,๗๕๐.๐๐	๒๖,๗๕๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๘	จัดทำวีดิทัศน์การถืออาหาร ขนมไทย และผลิตภัณฑ์พื้นบ้านตามวิถีชีวิตของชุมชนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	๑ งาน	๕๓,๕๐๐.๐๐	๓๒,๑๐๐.๐๐	๓๗,๔๕๐.๐๐	๓๒,๑๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๙	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองวีไอพี, พิธีกร, สื่อมวลชน, และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด	๘๐ ชุด	๓๒,๕๐๘.๐๐	๒๙,๙๖๐.๐๐	๒๙,๙๖๐.๐๐	๒๙,๙๖๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๐	จัดหาระบบแสงในการจัดงาน พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๑ งาน	๑๙,๒๖๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๐,๓๓๐.๐๐	๑๙,๒๖๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๑	จัดหาระบบเสียงในการจัดงาน พร้อมจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๑ งาน	๑๖,๐๕๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๑๒,๘๔๐.๐๐	๑๒,๘๔๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๒	จัดทำช่างบันทึกภาพหนึ่ง และบันทึกเทปวีดีโอ บรรยากาศการเปิดงานและตลอดการจัดงาน						
๑๒.๑ ภาพนิ่ง		๑ งาน	๙,๐๙๕.๐๐	๘,๕๖๐.๐๐	๕,๓๕๐.๐๐	๕,๓๕๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๒.๒ ภาพวีดีโอ		๑ งาน	๑๑,๗๗๐.๐๐	๑๐,๗๐๐.๐๐	๘,๕๖๐.๐๐	๘,๕๖๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	คิดค่าไฟฟ้า	เอ็มดี อะครีนิลีน	บ. ไทยเคเบิ้ล แซนแนลส์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	ประชาชนสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ						
๑๓	ประชาชนสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ให้มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนให้มีความน่าสนใจ ด้วยกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร โดยต้องมีการเชิญสื่อมวลชนมาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ เพื่อชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	๑ งาน	๕๓,๕๐๐.๐๐	๔๒,๘๐๐.๐๐	๔๘,๑๕๐.๐๐	๔๒,๘๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๔	รู้ผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมไปถึงค่าเดินทางของสื่อมวลชนตลอดทั้งกิจกรรม	๑ งาน	๒๖,๗๕๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๕,๖๘๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๕	จัดหาวิทยากรเพื่อบรรยายกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑ งาน	๑๒,๘๔๐.๐๐	๑๑,๗๗๐.๐๐	๑๓,๙๑๐.๐๐	๑๑,๗๗๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	ประชาสัมพันธ์						
๑๖	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ รวมถึงการออกแบบ และจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแพร่หลาย	๑ งาน	๓๕,๓๑๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	๓๗,๔๕๐.๐๐	๓๕,๓๑๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๗	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ทิวติจิตอล อาทิ ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, Workpoint TV, ONE, ไทยรัฐ, News TV เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓๘๕,๒๐๐.๐๐	๓๖๙,๑๕๐.๐๐	๓๘๕,๒๐๐.๐๐	๓๖๙,๑๕๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๘	เชิญผู้บริหารจังหวัดสมุทรปราการหรือผู้แทนที่ได้รับความคิดเห็นขอไปออกรายการโทรทัศน์ ฟรีทีวี หรือทีวีดิจิตอล ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๘๕,๖๐๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	๙๐,๙๕๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑๙	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์						


ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	คิงส์ ดีฟเฟอเรนซ์	เอ็มดี อะครีนาไลน์	บ. ไทยเคเบิ้ล แซทแนลส์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	๑๙.๑ ออกแบบและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน สำหรับสื่อสังคมออนไลน์	๑ งาน	๑๖,๐๕๐.๐๐	๑๒,๘๘๐.๐๐	๒๐,๓๓๐.๐๐	๑๒,๘๘๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	๑๙.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวที่เป็นรู้จักของประชาชน อย่างน้อย ๕ กลุ่มสังคม	๕ กลุ่ม	๑๐๗,๐๐๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	๑๐๗,๐๐๐.๐๐	๕๓,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒๐	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว	๑ งาน	๒๓,๕๔๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๖,๗๕๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒๑	ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน หรือรายสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๑๐ ข่าว	๒๓,๕๔๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒๒	ออกแบบและผลิตป้ายบอกทางพร้อมติดตั้งโครง ขนาด ๕x๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย เพื่อประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รู้จัก	๑ ป้าย	๑๐,๗๐๐.๐๐	๑๐,๗๐๐.๐๐	๑๑,๒๓๕.๐๐	๑๐,๗๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒๓	ผลิตมินิดีทอปบอกทางพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยขนาด ๑x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย เพื่อ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รู้จัก	๒๐ ป้าย	๑๙,๒๖๐.๐๐	๑๗,๑๒๐.๐๐	๒๐,๓๓๐.๐๐	๑๗,๑๒๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	เป็นเงิน		๑,๒๓๗,๐๒๗.๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๑๐,๗๐๕.๐๐	๑,๐๑๒,๔๗๔.๐๐	

M. Sunde- Nongn